

ДОКЛАД

НА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРИТЕ НА „АТЛАС ФИНАНС“ АД за 2013г.

УВАЖАЕМИ АКЦИОНЕРИ,

Настоящият доклад е изготвен на основание чл.116г, ал.4 от Закона за публично предлагане на ценните книжа (ЗППЦК) и отразява дейността ми като Директор за връзки с инвеститорите на „Атлас Финанс“ АД в изпълнение на регламентирани функции за тази длъжност.

Като Директор за връзки с инвеститорите съм отговорна пред инвеститорите, регулаторните органи и пред дружеството за последствията от своите действия или бездействия, поради което полагам всички възможни усилия за удовлетворяване на интересите и законните им права.

Оповестявам всички известни ми рискове, свързани с инвестирането в ценните книжа на дружеството пред инвеститорите, финансовите медии, регулаторните органи и регулирания пазар на ценни книжа. Не разпространявам подвеждаща информация за дружеството и се старая да не допускам извършването на действия под натиск в своята професионална дейност или в партньорството с други участници на капиталовия пазар.

„Атлас Финанс“ АД има за цел да осъществява ефективна комуникация с инвеститорите, като по този начин популяризира дейността си, подобрява маркетинга на предлаганите услуги и повишава стремежа си за привличане на нови партньори за съвместни бизнес-начинания. В изпълнението на тази цел са насочени и усилията, които полагам за прозрачност и лоялност както към дружеството, така и към инвеститорите, финансовите медии и финансовите анализатори, като не злоупотребявам със своите правомощия и привилегии, не разгласявам информация, която не е публично оповестена, както и не използвам тази информация за лично облагодетелстване.

Взаимотношенията между мен и инвеститорите се градят на основата на доверието подкрепено от достоверността на информацията, която предоставям и на равнопоставеност в отношението ми към тях, независимо от броя на притежаваните от тях ценни книжа, националност, расова принадлежност, възраст или пол.

През изминалата 2013 година „Атлас Финанс“ АД предоставяше цялата изискуема от закона информация на Комисията за финансов надзор, Българска народна банка, Българска фондова борса, Централен депозитар, едновременно и на обществеността, оповестена чрез медиите. Информацията се публикува на сайтовете на КФН (E-register), БФБ (X3News) и Financebg.com, както и в корпоративния сайт Atlasfinance.bg.

Като компания с натрупан опит, „Атлас Финанс“ АД вярва, че може да предостави на много хора в страната възможност за развитие в един динамичен сектор на българската икономика – финансите. Конкуренцията, която нараства ежедневно, и все по-високите изисквания на доставчици, купувачи и инвеститори, ни накарва да усъвършенстваме всеки детайл от работата ни, защото знаем колко е важно да се движим в крачка с промените, да се съобразяваме с новите тенденции, да предлагаме най-всеобхватната услуга и да се грижим за най-добрия резултат.

За реализиране на услугите по предмета на дейност на „Атлас Финанс“ АД ръководството на Дружеството предвижда пълна трансформация на средствата за комуникация с клиентите и превръщане на „Атлас Финанс“ АД в Интернет фирма.

Програмата за интернет бизнес включва: Изготвяне на Конгломерат от уеб сайтове на „Атлас Финанс“ АД за представяне на всички финансови услуги на компанията и услуги по договори за франчайзинг, агентство и представителство.

Конгломератът от сайтове на „Атлас Финанс“ АД предвижда следните основни видове сайтове: една он-лайн медия – за финанси и бизнес; Корпоративен сайт на публичното дружество; B2C сайтове - електронни магазини за продажба на стоки на дребно; B2B, B2C и C2C сайтове - портали – за представяне на продуктите и услугите на външни доставчици; сайтове за колективни дейности – колективно пазаруване, групово финансиране и др.; уики сайтове, блогове и други.

Част от тези сайтове вече функционират, като едновременно с това служителите на „Атлас Финанс“ АД непрекъснато ги актуализират и усъвършенстват, като подобряват техния дизайн, функционалност и съдържание.

През 2013г. „Атлас Финанс“ АД си постави като приоритет за инвестиция създаването на „Бизнесмрежа за българите в по света“ (БМБС) - www.atlasnet.bg.

Основни мероприятия по проекта са внедряване на най-новите софтуерни и маркетингови продукти на социалните мрежи в мрежовата икономика и електронния бизнес за търговия между български производители и търговци чрез изграждане на B2B бизнесмрежа от типа „съюз“ в България.

Проектът планира включване на бизнес действията на българи от всички точки на света за осъществяване внедряването на високи технологии не само в електронната търговия, но и в българската индустрия от българи, които се завръщат за да приложат наученото по света. Предоставяне на възможности за инвестиционни участия в български проекти на хора, които се завръщат в България, редица социални програми за неравностойните позиции на българи и посещения на бащиния край.

Поставената цел за повишаване на конкурентоспособността на членовете на БМБС ще бъде постигната чрез обединяването на компании с българско участие от целия свят, всяка от които разполага с различни активи, продуктов асортимент и know - how. БМБС предоставя възможност за пряк достъп до иновации и ползване на качества и професионалните умения на човешкия капитал, финансови услуги, правни консултации, проектно консултиране, счетоводни услуги, реклама и PR услуги, инвестиции в ценни книжа и недвижими имоти, повишаване на финансовата грамотност и реализация на членовете.

Обединяването на членовете на БМБС им предоставя възможност да ползват общи он-лайн маркетинг методи, съвместно да организират и участват в събития и по този начин да намалят значително разходите си за реклама и маркетинг. Това ще намали себестойността на техните продукти и услуги и ще могат да ги предлагат на значително по-конкурентни цени.

Целевият пазар на БМБС е ясно формулиран и фокусиран. Българските стоки и услуги, предлагани от членовете на бизнесмрежата са конкретно насочени към задоволяване на нуждите на българи от България и Света.

Чрез БМБС членовете имат възможност по-лесно да привлекат вниманието на потребителите и да ги превърнат в свои клиенти.

На 26.03.2013 г. в гр. Пловдив с участието на „Атлас Финанс“ АД беше учредено Сдружение по Закона за юридическите лица с нестопанска цел с наименование „Клъстер – Бизнесмрежа за българите по света“, за осъществяване на дейност в частна полза. Целите на сдружението са постигане на конкурентоспособност на българските търговци и производители, участници в Бизнесмрежата. На 01.04.2013г. Сдружението беше вписано в регистъра на Пловдивския ОС със седалище и адрес на управление: гр.Пловдив, ул. „Гладстон“ № 1 (ДНТ, ет.1).

В изпълнение на основния си приоритет - Бизнесмрежа за българите по света, „Атлас Финанс“ АД създадена Българска бизнес платформа www.b4bg.com, която е информационен и комуникационен уебсайт, който предлага на своите потребители бизнес каталог по продукти, търсачка и виртуален офис, чрез който потребителите могат безплатно да управляват своя фирмен профил; да публикуват своите продукти или услуги; да публикуват „оферти продава“ и „оферти купува“; да ползват вътрешната поща за получаване и изпращане на съобщения до други регистрирани потребители; да осъществяват контакти с Бизнес партньори в България и

по Света и чрез предимствата на мрежовата икономика безплатно да станат част от Бизнесмрежа за българите по света и българската бизнес платформа.

През третото тримесечие на 2013г. „Атлас Финанс“ АД започна дейност по договори за сътрудничество в партньорски програми за предлагане на услугите на:

1. „Фактор ИН“ АД, София - в областта на микрокредитирането и международните парични преводи MoneyGram.

2. HDI Застраховане АД - като застрахователен агент на продуктите на компанията.

За популяризиране на дейността на дружеството, с оглед утвърждаване на неговите позиции като предпочитан партньор не само на българския, но и на международния пазар, „Атлас Финанс“ АД организира и взе участие в редица български и международни прояви.

Със съдействието на „Атлас Финанс“ АД, Съюза на икономистите в България, Асоциация БАККОБ и Фондация МИИК на 29 август 2013 г. в Дома на науката и техниката - гр. Пловдив, се проведе Международна кръгла маса „Развитие на кооперативното движение в Европа“. Доклади изнесоха проф. Детлеф Кухенбекер – Германия - Управляващ Директор на Outplacement Company, Независим консултант на KIC Integral Consult – компания придружаваща мениджмънта на предприятия и създатели на политически решения., проф. д-р Кръстьо Петков и д-р инк. Петър Найчев.

Стратегията на „Атлас Финанс“ АД е към непрекъснато усъвършенстване и стартиране на нови и перспективни инициативи във финансовия сектор. Конкуренцията, която нараства ежедневно и все по-високите изисквания на купувачи, продавачи и инвеститори е стимул за усъвършенстване на всеки детайл от работата.

Ръководството на Дружеството и аз – като Директор за връзки с инвеститорите се стремим да се движим в крачка с промените, да се съобразяваме с новите тенденции, да предлагаме най-всеобхватните услуги и да се грижим за най-добрия резултат на нашите инвеститори и клиенти.

Контактът с директора за връзки с инвеститорите се осъществява лесно и удобно посредством общодостъпен електронен адрес и телефон.

Съгласно изискванията на закона, поканите за Общи събрания на акционерите са изпращани в Комисия за финансов надзор (КФН), „Българска фондова борса-София“ АД и „Централен депозитар“ АД и се вписват в Търговски регистър.

Финансовите отчети на Дружеството – междинни и годишни, са предавани в срок, със съдържание и по начин, отговарящи на изискванията на действащото законодателство, съгласно указанията на КФН и БНБ и са достъпни на сайта на дружеството.

Всички заседания на Съвета на директорите са свиквани съгласно изискванията на законовите и вътрешните норми на дружеството. Поканите с дневния ред, придружени от материали към него са изпращани в срок до всички членове. Протоколите от заседанията са водени и се съхраняват надлежно.

Въз основа на гореизложеното, спазвайки изискванията на ЗППЦК, Етичния кодекс на директорите за връзки с инвеститорите, „Националния кодекс за добро корпоративно управление“ и Уставът на „Атлас Финанс“ АД мога да направя следното обобщение: в дружеството е установен траен синхрон в отношенията на директора за връзки с инвеститорите и Надзорния и Управителния съвети, продиктуван от желанието за максимална координация в контактите с акционерите и заинтересованите да инвестират в дружеството лица, както и от желанието да бъдат възможно най-добре защитени и гарантирани правата им като настоящи или бъдещи наши партньори, без това да уронва престижа на дружеството и неговите служители.

Директор за връзки с инвеститорите,
Петранка Иларионова

Май, 2014 г.