

## ДОКЛАД

### НА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРИТЕ

НА „АТЛАС ФИНАНС“ АД за 2014г.

#### УВАЖАЕМИ АКЦИОНЕРИ,

Настоящият доклад е изготвен на основание чл.116г, ал.4 от Закона за публично предлагане на ценните книжа (ЗППЦК) и отразява дейността ми като Директор за връзки с инвеститорите на „Атлас Финанс“ АД в изпълнение на регламентирани функции за тази длъжност.

Като Директор за връзки с инвеститорите съм отговорна пред инвеститорите, регулаторните органи и пред дружеството за последствията от своите действия или бездействия, поради което полагам всички възможни усилия за удовлетворяване на интересите и законните им права.

Оповестявам всички известни ми рискове, свързани с инвестирането в ценните книжа на дружеството пред инвеститорите, финансовите медии, регулаторните органи и регулирания пазар на ценни книжа. Не разпространявам подвеждаща информация за дружеството и се старая да не допускам извършването на действия под натиск в своята професионална дейност или в партньорството с други участници на капиталовия пазар.

„Атлас Финанс“ АД има за цел да осъществява ефективна комуникация с инвеститорите, като по този начин популяризира дейността си, подобрява маркетинга на предлаганите услуги и повишава стремежа си за привличане на нови партньори за съвместни бизнес-начинания. В изпълнението на тази цел са насочени и усилията, които полагам за прозрачност и лоялност както към дружеството, така и към инвеститорите, финансовите медии и финансовите анализатори, като не злоупотребявам със своите правомощия и привилегии, не разгласявам информация, която не е публично оповестена, както и не използвам тази информация за лично облагодетелстване.

Взаимоотношенията между мен и инвеститорите се градят на основата на доверието подкрепено от достоверността на информацията, която предоставям и на равнопоставеност в отношението ми към тях, независимо от броя на притежаваните от тях ценни книжа, националност, расова принадлежност, възраст или пол.

През изминалата 2014 година „Атлас Финанс“ АД предоставяше цялата изискуема от закона информация на Комисията за финансов надзор, Българска народна банка, Българска фондова борса, Централен депозитар, едновременно и на обществеността, оповестена чрез медиите. Информацията се публикува на сайтовете на КФН (E-register), БФБ (X3News) и Financebg.com, както и в корпоративния сайт Atlasfinance.bg.

Като компания с натрупан опит, „Атлас Финанс“ АД вярва, че може да предостави на много хора в страната възможност за развитие в един динамичен сектор на българската икономика – финансите. Конкуренцията, която нараства ежедневно, и все по-високите изисквания на доставчици, купувачи и инвеститори, ни накара да усъвършенстваме всеки детайл от работата ни, защото знаем колко е важно да се движим в крачка с промените, да се съобразяваме с новите тенденции, да предлагаме най-всеобхватната услуга и да се грижим за най-добрия резултат.

На 12.09.2014г. се проведе Извънредно общо събрание на акционерите на което се взе решение за промяна предмета на дейност на дружеството. Новият предмет на дейност е извършване на търговска дейност; финансови, икономически и правни консултации; маркетинг, реклама и PR услуги; дигитални медийни услуги, като услуги по интернет и електронен път с медийно съдържание, новини, финансова и икономическа информация и допълнителни услуги по електронен път; електронна търговия; издателска дейност; обучение по финансова грамотност и други образователни услуги; алтернативни финансови дейности, незабранени от закона; счетоводни услуги; разработване на проекти за бизнесрежи; комисионни сделки, търговско представителство и посредничество на местни и чуждестранни лица в страната и чужбина; както и всякакви други дейности, които не са забранени от закона.

На 14.11.2014г. със Заповед БНБ-130376 на Подуправителя на БНБ ръководещ управление „Банков надзор“, „Атлас Финанс“ АД беше заличено от Регистъра на финансовите институции воден от БНБ.

И след промяната на предмета на дейност ръководството на Дружеството продължава дейността си по превръщане на „Атлас Финанс“ АД в Интернет фирма, чрез използването на съвременните Гугъл технологии.

Дългосрочната визия на дружеството е да се развива като една модерна интернет компания, предлагаща съвременни иновативни продукти и услуги на високотехнологично ниво и висококонкурентна компетентност в областта на финансите, икономиката и електронния бизнес.

Финансова компания „Атлас Финанс“ АД управлява Конгломерат от бизнес сайтове, който е нова алтернативна възможност за бизнес развитие чрез електронна търговия, коопериране, финансиране, дистрибуция и маркетинг на продукти и услуги.

„Атлас Финанс“ АД извършва и дейности по договори за сътрудничество чрез франчайз в областта на микрокредитирането и международните парични преводи MoneyGram и е застрахователен агент.

Екипът на „Атлас Финанс“ АД работи за постигането на корпоративни и обществени каузи чрез маркетингови и социални инициативи в следните три основни направления:

Първа кауза – Активно участие в подобряване на „Финансовата грамотност“ в България и в Европа за хората потребители на финансови продукти и участието им в он-лайн бизнеса. С цел намаляване на загубите на хората от попадането във финансови кризи и лични платежни, финансови, банкови и застрахователни операции на обикновения човек.

Втора кауза – Активно участие в „Технологичната грамотност“ на млади предприемачи, икономисти и студенти за участие в он-лайн бизнеса в България. Провеждане на:

- Национално състезание за финансова грамотност;
- Национално състезание за технологична грамотност и участие в он-лайн бизнеса.

Трета кауза – Интернационализиране на бизнеса и разширяване на електронната търговия чрез Е-Бизнес Клъстер.

На 15.12.2014 г. с участието на „Атлас Финанс“ АД се проведе Общо събрание на учреденото през 2013 г. Сдружение „Клъстер – Бизнесмрежа на българите по света“, за приемане на нови членове и промяна на наименованието на „Е-бизнес клъстер“. Дружеството подкрепя целите на Сдружението за постигане на конкурентоспособност на българските търговци и производители, участници в Бизнесмрежата и чрез своето участие се стреми да популяризира своите продукти и услуги през широка аудитория и да завоюва по-добри пазарни позиции. Основната цел е дейността на сдружението да се развива най-вече в интернет пространството чрез:

- внедряване на най-новите софтуерни и маркетингови продукти на социалните мрежи в мрежовата икономика и електронния бизнес на търговията между българските производители и търговци чрез изграждане на B2B бизнесмрежа;
- създаване на социален капитал в България чрез изграждане на Бизнесмрежата за българите по света (БмБС), посредством който и при приложение на колективните принципи ще се получи икономическа изгода за членовете на клъстера и участниците в електронния бизнес между българи, увеличавайки продажбите на стоки и услуги във всяка точка на света;
- чрез електронната търговия, предвидена в БмБС, взаимноизгодното сътрудничество и при приложение на последните хардуерни и софтуерни практики на мрежовата икономика от типа С2В и С2С в българските фирми, да се постигне увеличаване на обемите на търгуваните стоки и услуги българско производство и т.н.

През 2014 г. „Атлас Финанс“ АД продължи дейността си по договорите за сътрудничество в партньорски програми за предлагане на услугите на:

1. „Фактор ИН“ АД, София - в областта на микрокредитирането и международните парични преводи MoneyGram.

2. HDI Застраховане АД - като застрахователен агент на продуктите на компанията.

За популяризиране на дейността на дружеството и предвид натрупания дългогодишен опит „Атлас Финанс“ АД, със съдействието на Регионалния съюз на икономистите и електронно списание „Финанси“ (Financebg.com) организира провеждането на редица семинари, конференции и симпозиуми:

- на 28.03.2014 г. - Научно-практична конференция по повод излизането от печат на „Бяла книга за нова високотехнологична индустриализация 2015-2025“;
- на 17.04.2014 г. – Семинар на тема: „Корпоративен растеж в условията на криза“;
- на 20.05.2014 г. – Научно-практичен семинар на тема: „Регионална реиндустриализация“;
- през месец юни 2014 г. – Семинар на тема: „Индустриализация и интернационализация“;
- на 18.07.2014 г. – Научно-практичен семинар по финансова грамотност;
- на 20.08.2014 г. – Работен семинар на тема: „Интелигентна специализация“;
- на 19.09.2014 г. – Семинар на тема: „Банковите кризи и модели за икономическо развитие“;
- на 10.10.2014 г. – Семинар на тема: „Банковите кризи - индустриални успехи или финансови

спекулации“ и др.

С цел бъдещото развитие на дружеството и повишаване на знанията и компетенциите на своите служители в областта на Европейското финансиране, ръководството на „Атлас Финанс“ АД осигури участието им в редица мероприятия организирани във връзка с разяснителна дейност на условията и изискванията за създаване на проекти за участие в Европейски програми:

- Конференция на тема: „Иновации и технологии“, проведена на 15.05.2014 г. в резиденция „Бояна“, организирана от Министерството на икономиката и енергетиката и Европейският институт за иновации и технологии;
- Семинар на тема: „Подходи за безвъзмездно съфинансиране на иновативни и други бизнес проекти чрез грантове на „Хоризонт 2020“ и ОП „Иновации и конкурентоспособност 2014“;
- Информационна среща организирана от Изпълнителна агенция за Насърчаване на малки и средни предприятия по проект „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия“;
- Бизнес форум „ИТ и аутсорсинг“ организиран от Община Пловдив и много др.

През 2014 г. „Атлас Финанс“ АД взе участие в разработката на следните проекти по Европейски програми за финансиране:

- „Европейски дебат за развитие на Кооперативния модел чрез Виртуални мрежи“ по програма „Европа за гражданите“, Направление 2 „Демократична ангажираност и гражданско участие“.
- „Интерактивна финансова грамотност за младежи“ по програма „Еразъм+“, Ключова дейност 2 „Стратегически партньорства в областта на образованието, обучението и младежта“.
- „Подобряване условията на труд – Център за обучение „Атлас Финанс“ по национална програма „Фонд Условия на труд“.
- „Предприемачество и работа в ИТ“ по програма „Еразъм+“, Ключова дейност 2 „Стратегически партньорства в областта на образованието, обучението и младежта“.

През 2014 г. Дружеството обърна сериозно внимание и на издателската си дейност, чрез която цели да се създадат условия за разширяване на сътрудничеството между научните работници и предприемачите за подпомагане разработването на съвместни проекти във финансовата сфера и бизнеса, подобряване на финансовата грамотност на млади предприемачи и всички търсещи нови познания в сферата на бизнеса.

На страниците на издадените от „Атлас Финанс“ АД книги се отделя място за широка публична дискусия по бъдещите предизвикателства и финансови проблеми преди и след приемането на България в Европейския съюз. Заглавията, на които акцентира през 2014 г. в издателската си програма „Атлас Финанс“ АД, са „Банковите кризи и истината за „Агробизнесбанк“ и „Бяла книга за нова високотехнологична индустриализация 2015-2025г.“. В тях се описват на пръв поглед различни икономически явления от последните 20 години в България, но днес те отново звучат актуално и то не само от приложените съвременни похвати при тяхното композиране и конкретна разработка. При внимателното изучаване и подбор на фактологията е използван и целият потенциал на списание „Финанси“ и сайта [www.financebg.com](http://www.financebg.com), основно с цел участие на повече хора и различни гледни точки в обсъжданията и коментарите в интернет. Около списанието се формира „тинк-танк“ група, която се занимава с обсъждане и публикуване на актуални проблеми на обществото.

Книгите на издателство „Атлас Финанс“ се предлагат както в стандартен книжен вариант, така и в електронен CD/DVD формат. Намеренията на издателството са вторите допълнени издание на двете книги, които се планират да излязат от печат през 2015 г. да бъдат и под формата на онлайн уики-книга, която всеки може да дописва.

Финансовата грамотност е ключова компетентност на 21 век. Финансовите продукти и услуги, сред които трябва да избираме, са все по-многобройни, все по-сложни и по-рискови. Тази реалност изисква от нас нови знания, свързани с финансите и рационалното им управление, изисква и умения, така че на практика да прилагаме финансовите си познания.

Осъзнавайки тези факти „Атлас Финанс“ работи усилено по организиране и провеждане на обучения по финансова грамотност и други образователни услуги в съчетание с практическо приложение на усвоените умения и знания

За подпомагане и улесняване на тази си дейност, Дружеството създаде информационен сайт за видео презентации и обучение по финансова грамотност ([FinTV.eu](http://FinTV.eu)) и инвестира в изграждането на собствено студио за видеозаснемане оборудвано с висококачествена професионална техника. Сайтът се поддържа от екипа на [www.FinanceBG.com](http://www.FinanceBG.com) - Медия за финанси и бизнес, новини, анализи и прогнози.

Ръководството на Дружеството и аз – като Директор за връзки с инвеститорите се стремим да се движим в крачка с промените, да се съобразяваме с новите тенденции, да предлагаме най-всеобхватните услуги и да се грижим за най-добрия резултат на нашите инвеститори и клиенти.

Контактът с директора за връзки с инвеститорите се осъществява лесно и удобно посредством общодостъпен електронен адрес и телефон.

Съгласно изискванията на закона, поканите за Общи събрания на акционерите са изпращани в Комисия за финансов надзор (КФН), „Българска фондова борса-София“ АД и „Централен депозитар“ АД и се вписват в Търговски регистър.

Финансовите отчети на Дружеството – междинни и годишни, са предавани в срок, със съдържание и по начин, отговарящи на изискванията на действащото законодателство, съгласно указанията на КФН и са достъпни на сайта на дружеството.

Всички заседания на Съвета на директорите са свиквани съгласно изискванията на законовите и вътрешните норми на дружеството. Поканите с дневния ред, придружени от материали към него са изпращани в срок до всички членове. Протоколите от заседанията са водени и се съхраняват надлежно.

Въз основа на гореизложеното, спазвайки изискванията на ЗППЦК, Етичния кодекс на директорите за връзки с инвеститорите, „Националния кодекс за добро корпоративно управление“ и Уставът на „Атлас Финанс“ АД, мога да направя следното обобщение: в дружеството е установен траен синхрон в отношенията на директора за връзки с инвеститорите и Съвета на директорите, продиктуван от желанието за максимална координация в контактите с акционерите и заинтересованите да инвестират в дружеството лица, както и от желанието да бъдат възможно най-добре защитени и гарантирани правата им като настоящи или бъдещи наши партньори, без това да уронва престижа на дружеството и неговите служители.

Април, 2015 г.

Директор за връзки с инвеститорите,  
Петранка Иларионова

